

Revista: Ver Portugal  
Publicação: Online  
Data: 2 Junho  
Evento: The OportoShow

## “The Oporto Show” apresenta os produtos mais ecológicos do mundo

Arte e Design - 02 de Junho de 2014



O “The Oporto Show”, que decorre entre 6 e 8 de Junho, na Alfândega do Porto, revelará as últimas novidades nas áreas do design, da arquitectura de interiores e da arte, em que várias empresas farão a sua estreia nacional.

A quinta edição do evento está marcada pelas preocupações ambientais e a sustentabilidade da produção, patentes na maioria das cerca de 80 marcas participantes, que vão das tintas aos objectos de decoração, passando pelo mobiliário, produtos de revestimento, domótica e aromas.

Um dos paradigmas é a parceria entre a empresa portuguesa Decorpisus, a dinamarquesa Ege Carpets e o estilista David Andersen, de que resulta a primeira alcatifa com certificado CSR de responsabilidade social. Mercê da sustentabilidade da produção, que, entre outros aspectos, garante a utilização de materiais 100 por cento recicláveis, emissões zero a nível de CO2 e consumo reduzido de água, a alcatifa Ege conquistou já o sector hoteleiro e avança agora para o segmento residencial.

Igualmente “eco-friendly” é a postura da Darono, marca lançada em Setembro último na feira Maison & Objet de Paris, que se traduz em peças de decoração e objectos de design produzidos manualmente a partir da recuperação de excedentes das indústrias têxteis.

“Um futuro em que o chão não deixe pegadas no ambiente” é, por outro lado, o princípio da marca Bolon que, através da Steinwall, joga com efeitos 3D e reflexos de luz para apresentar pavimentos que adquirem diferentes aspectos consoante a forma como a luz lhes incide.

Durante o “The Oporto Show” serão, também, apresentadas as marcas Plust, que acaba de revelar na feira de Milão a nova linha de mobiliário e decoração de lojas, a Bello Concept, o novo selo português de design que conjuga funcionalidade, bem-estar e requinte, e a Hapt, linha de móveis.

Aproveitando a presença de grandes talentos do design de interiores, som, arte, gourmet, fashion, arquitectura, hotelaria e trends, a Cement Design/Sanitaria quer construir as bases de parcerias com esses profissionais e avançar com um “laboratório” criativo no domínio dos produtos de revestimento, alargando assim os efeitos da recente inauguração da sua primeira “concept store” em Portugal.

Entre as demais referências de vanguarda a conhecer ao longo dos três dias do “The Oporto Show”, contam-se a apresentação das tendências de cor da linha CIN para 2014, com realce para a cor do ano “Orange Boost”; os equipamentos de aromas de ambiente da Aromagic; e o “state-of-the-art” da domótica, com os equipamentos Teletask das soluções integradas da IDR. Destaca-se ainda as presenças da Naturali Jure/Woodpieces, com mobiliário eco-designed em madeira proveniente de resíduos florestais e também em Aquariquara (madeira importada com propriedades altamente decorativas); e da Vondom, que apresenta novas cores, materiais e designers para as suas peças de mobiliário e decoração.

De acordo com a organização, uma participação especial é a da Messe Frankfurt Portugal com a divulgação das suas feiras, particularmente a Ecostyle (produtos ecológicos e sustentáveis) e a Ambiente - a maior feira internacional de artigos de decoração e utilidades domésticas, na qual participam habitualmente cerca de 70 empresas portuguesas.

Além desses e outros espaços no piso térreo da Alfândega do Porto, também o de restauração reflectirá as tendências e novidades nos campos da arquitectura, design e arte, com serviço pela bbGourmet e arquitectura de interiores assinada por Paulo Lobo.

O “The Oporto Show” pode ser visitado entre as 12 e as 23h00 e o ingresso custa cinco euros