



## Entrevistas

### “The Oporto Show” mostra produtos mais ecológicos do mundo

15:45h - 30/05/2014

## Águas

## Floresta

## Empresas

## Energia

## Agenda Prof.

## Investigação

## Autarquias

## Política Ambiental

## Sensibilização

## Reciclagem

## Internacional

O The Oporto Show" vai revelar as tendências e novidades do design, da arquitectura de interiores e da arte, na Alfândega do Porto, entre os dias 6 e 8 de Junho, onde várias empresas farão a sua estreia nacional. Ainda antes de ter início, a quinta edição do evento está já marcada pelas preocupações ambientais e a sustentabilidade da produção, patentes na maioria das cerca de 80 marcas participantes, que vão das tintas aos objectos de decoração, passando pelo mobiliário, produtos de revestimento, domótica e aromas.

Um dos paradigmas é a parceria entre a empresa portuguesa Decorpisus, a dinamarquesa Ege Carpets e o estilista David Andersen, de que resulta a primeira alcatifa com certificado CSR de responsabilidade social. Mercê da sustentabilidade da produção, que, entre outros aspectos, garante a utilização de materiais 100% recicláveis, emissões zero a nível de CO2 e consumo reduzido de água, a alcatifa Ege conquistou já o sector hoteleiro e avança agora para o segmento residencial.

Igualmente "eco-friendly" é a postura da Daron, marca lançada em Setembro último na feira Maison & Objet de Paris e que se traduz em peças de decoração e objectos de design produzidos manualmente a partir da recuperação de excedentes das indústrias têxteis.

"Um futuro em que o chão não deixe pegadas no ambiente" é, por outro lado, o princípio da marca Bolon que, através da Steinwall, joga com efeitos 3D e reflexos de luz para apresentar pavimentos que adquirem diferentes aspectos consoante a forma como a luz lhes incide.

Três das novas marcas a apresentar na quinta edição do "The Oporto Show" são a Plust, que acaba de revelar na feira de Milão a nova linha de mobiliário e decoração de lojas; a Bello Concept, o novo selo português de design que conjuga funcionalidade, bem-estar e requinte; e a Hapt, linha de móveis em estreia absoluta nesta bienal.

Entre as demais referências de vanguarda a conhecer ao longo dos três dias do "The Oporto Show", contam-se a apresentação das tendências de cor da linha CIN para 2014, com realce para a cor do ano "Orange Boost"; os equipamentos de aromas de ambiente da Aromagic; e o "state-of-the-art" da domótica, com os equipamentos Teletask das soluções integradas da IDR. São ainda de sublinhar as presenças da Naturali Jure/Woodpieces, com mobiliário eco-designed em madeira proveniente de resíduos florestais e também em Aquariquara (madeira importada com propriedades altamente decorativas); e da Vondom, que apresenta cores novas, novos materiais e novos designers para as suas peças de mobiliário e decoração.

Uma participação especial é a da Messe Frankfurt Portugal com a divulgação das suas feiras, particularmente a Ecostyle (produtos ecológicos e sustentáveis) e a Ambiente – a maior feira internacional de artigos de decoração e utilidades domésticas, na qual participam habitualmente cerca de 70 empresas portuguesas.